

Aro Advogados

Relatório de Google Ads · Semana 1 · 25 a 31 de julho de 2026

Campanha: Direito Imobiliário · Belo Horizonte e região metropolitana

Em resumo

Esta foi a **primeira semana da campanha no ar**. O objetivo desta fase não é volume, é descobrir quais buscas trazem gente que realmente precisa de um advogado imobiliário, e cortar as que só trazem curiosidade. Foi exatamente isso que fizemos.

R\$ 229,88

INVESTIDO
7 dias no ar

60

CLIQUE NO ANÚNCIO
R\$ 3,83 por clique

2

CONTATOS NO
WHATSAPP
R\$ 114,94 cada

1.503

VEZES QUE APARECEU
3,99% clicaram

O que conta como "contato": é quando a pessoa clica no botão de WhatsApp da página. Não é o mesmo que conversa iniciada nem cliente fechado. Quem confirma se a conversa aconteceu e se o caso é bom é o escritório, do lado de vocês.

O que aconteceu de importante

- **A campanha entrou no ar em 25/07** e começou a receber cliques a partir do dia 26.
- **Descobrimos um desperdício grande e cortamos no dia 30/07.** A busca por "regularização de imóvel" estava trazendo muita gente que só queria *entender* o assunto (procurando "o que é usucapião", "documentos para usucapião", "lei da regularização"), e não gente procurando advogado. Essas pessoas viam o anúncio, não clicavam, e ainda assim consumiam espaço da campanha.
- **Foram bloqueadas 64 buscas desse tipo**, além de termos que não são do perfil do escritório (imóvel rural, terreno público, programas da prefeitura).
- **Entraram os complementos do anúncio** (links para as seções da página, frases de destaque e botão de ligação), que fazem o anúncio ocupar mais espaço no Google e serem mais clicado.
- **O primeiro contato veio em 29/07**, de alguém buscando por "adjudicação compulsória do imóvel", que é exatamente um caso de regularização. O segundo veio em 31/07.

O efeito já apareceu no fim da semana

Depois do ajuste de 30/07, os números melhoraram já nos dois últimos dias:

Dia	Cliques	% que clicou	Custo por clique
26/07	9	3,81%	R\$ 7,22
27/07	12	6,00%	R\$ 3,59
28/07	10	3,27%	R\$ 3,15
29/07	8	1,99%	R\$ 4,00
30/07 (ajuste)	10	6,29%	R\$ 2,91
31/07	11	7,91%	R\$ 2,65

Mesmo investimento por dia, mais cliques e cada clique mais barato. É o efeito de parar de pagar para aparecer para quem não ia contratar.

A página de destino também mudou

A página que recebe quem clica no anúncio foi reconstruída para falar **só de imóvel**, com a regularização no centro: imóvel sem escritura, contrato de gaveta, usucapião, construção não averbada e retificação de área. Cada uma dessas situações tem sua própria seção e seu próprio botão de WhatsApp, com uma mensagem já preenchida que diz qual é o caso da pessoa. Isso ajuda a triagem de vocês: a primeira mensagem já chega dizendo do que se trata.

O que vamos fazer na próxima semana

- Acompanhar se a melhora dos dias 30 e 31 se confirma ao longo de uma semana inteira.
- Continuar bloqueando buscas de curiosidade que ainda escaparem.
- Avaliar criar um grupo de anúncios só para "contrato de gaveta", que foi de onde veio o primeiro contato.

O que precisamos de vocês

Retorno sobre a qualidade dos contatos. O número que temos aqui é quantas pessoas clicaram para falar no WhatsApp. Só vocês sabem se essas conversas viraram casos reais. Esse retorno é o que permite ajustar a campanha para trazer mais gente parecida com quem fecha, e menos parecida com quem só pergunta.