

Clínica Carol

Relatório de Google Ads · Semana de 29/07 a 04/08/2026

Campanha: Otorrinolaringologia Infantil · Belo Horizonte · Dra. Carolina de Castro Rodrigues

A semana recuperou

Depois de duas semanas de julho com o custo por contato acima do normal (efeito típico das férias escolares: mãe pesquisa, mas adia a consulta), a campanha voltou ao eixo. Foram **6 contatos no WhatsApp a R\$ 19,26 cada**, o segundo melhor custo desde que começamos a acompanhar semana a semana, gastando menos que na semana anterior.

R\$ 115,53

INVESTIDO

7 dias

17

CLIQUE NO ANÚNCIO

R\$ 6,80 por clique

6

CONTATOS NO

WHATSAPP

eram 4 na semana anterior

R\$ 19,26

CUSTO POR CONTATO

era R\$ 37,37 (caiu 48%)

Comparação com a semana anterior

Indicador	22 a 28/07	29/07 a 04/08	Variação
Investimento	R\$ 149,48	R\$ 115,53	gastou menos
Cliques no anúncio	18	17	estável
De cada 100 cliques, quantos chamaram	22	35	+59%
Custo por clique	R\$ 8,30	R\$ 6,80	-18%
Contatos no WhatsApp	4	6	+50%
Custo por contato	R\$ 37,37	R\$ 19,26	-48%

A melhora veio da qualidade da visita: quase o mesmo número de cliques, porém muito mais gente decidida a chamar no WhatsApp depois de ver a página.

O retorno de vocês bateu com os números. O Rafael nos disse que os contatos estão chegando mais qualificados. É exatamente o que a campanha está desenhada pra fazer: preferimos menos cliques de curioso e mais mãe decidida. Esse tipo de retorno de vocês vale ouro pra calibrar o anúncio.

Julho fechado, pra registro

Mês	Investido	Cliques	Contatos	Custo por contato
Julho (01 a 28/07)	R\$ 744,47	99	27	R\$ 27,57

Mesmo com o meio de julho mais fraco (férias), o mês fechou dentro da meta de até R\$ 30 por contato.

Sinais bons da semana

- **Mais gente buscando a Dra. Carolina pelo nome.** Foram 15 buscas pelo nome dela na semana, com 3 cliques e 1 contato. Busca pelo nome é fruto de indicação e reputação, e custa centavos.
- **Zero desperdício.** Todas as buscas que geraram custo eram de otorrino infantil. Nenhum centavo foi pra convênio, remédio caseiro ou público adulto.
- **O celular é onde a decisão acontece:** 5 dos 6 contatos vieram do celular, a R\$ 16 cada.

O que vem agora

- **Aplicar a revisão dos bloqueios antigos da conta.** Identificamos bloqueios herdados que escondem o anúncio de mães de bairros de BH (Pampulha, Barreiro) e da região metropolitana (Sabará, Lagoa Santa), e até de quem pesquisa as avaliações da Dra. A liberação já está preparada e revisada, entra em vigor nos próximos dias.
- **Melhorar os links extras do anúncio,** pra ele ocupar mais espaço na tela do celular com informação útil (serviços e endereço).
- **Seguir monitorando o custo por contato** agora que as aulas voltaram e a procura normaliza.

O que precisamos de vocês

Continuar nos contando o que vira consulta. Hoje medimos quem clica pra chamar no WhatsApp. O retorno do Rafael sobre a qualidade já nos ajudou a decidir NÃO cortar alcance esta semana. O próximo passo é simples: uma planilha (ou o retorno semanal) de quantos desses contatos viraram agendamento. Com isso, o Google passa a buscar exatamente o perfil de mãe que agenda, e o investimento rende mais.