

SAV 2026 · PALESTRA

A Quebra das Prisões: de gestor de tráfego a empresário

Guto · SAV 2026

Apresentação didática a partir da gravação · ~40 min · uso interno William. Reconstruída da transcrição (IA); conteúdo fiel.

AS PRISÕES

Você já sabe o que fazer. O que trava é a mente

As 4 prisões mentais

Identidade

"Eu sou só um gestor de tráfego."

Capacidade

"Não sei se dou conta."

Merecimento

"Não é pra mim."

Ambiente

Gente e contexto que puxam pra baixo.

| O cérebro economiza energia e protege: por isso prefere o conhecido. Quebrar a prisão é escolher o desconforto de propósito.

Reescreva o seu posicionamento

✗ A prisão

- ✗ "Eu sou gestor de tráfego"
- ✗ Limita o que você se autoriza a fazer
- ✗ Te joga na briga por preço

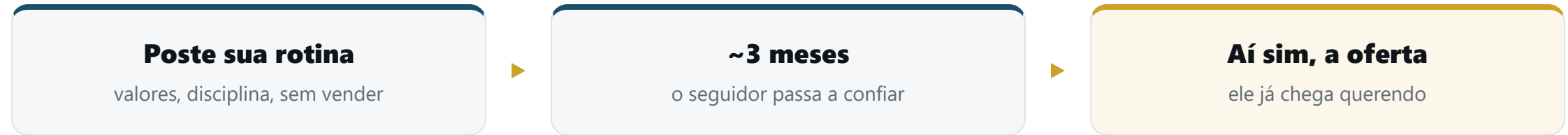
✓ A liberdade

- ✓ "Empresário com marketing digital, especialista em tráfego local"
- ✓ Amplia a oferta e o valor percebido
- ✓ Sai da guerra de preço

Founder-led growth: seja o principal canal de aquisição do seu próprio negócio.

Apareça de forma intencional e recorrente, mostrando QUEM você é (princípios, valores, causas), não só o que você resolve.

Conteúdo de conexão (constrói confiança antes da oferta)



O conhecido é seguro pro cérebro. Presença intencional + repetição = confiança. Quando surge o conteúdo que resolve um problema, a percepção de valor já está alta.

Meta com data (o framework)

Valor + data

Escreva no papel o faturamento e a data exata do primeiro PIX.

Corajosa mas executável

Tem que dar medo e ainda parecer alcançável. Nem perto demais, nem longe demais.

Sem se destruir

Não destruir sua saúde, família nem a equipe no caminho.

O cérebro precisa de clareza brutal: destino claro (valor + data + comportamentos), senão volta pro conhecido.

Decidir vem de "**cisão**": **cortar**.

Identifique nominalmente as pessoas e os ambientes que atrapalham, e corte. Escreva quem NÃO fica pra trás. E pratique a identidade que fatura a meta todo dia, não só quando é conveniente.