

SAV 2026 · PALESTRA

Low Ticket: o método completo, do produto ao tráfego pago

Máximo · SAV 2026

Apresentação didática a partir da gravação · ~~45 min · uso interno William. Reconstruída da transcrição (IA); conteúdo fiel.

O MÉTODO

Como criar um produto Low Ticket que vende no volume

Vender no **low ticket**, viver no **high ticket**.

R\$ 37 a R\$ 97 por venda, no volume que o tráfego pago entrega. O produto barato é a porta de entrada; a vida que ele paga é o destino. E o mantra do método: não tem como dar errado.

Existe tráfego pago além de ADS

X ADS

- X Paga pela CHANCE de aparecer
- X Você investe antes de saber se vende
- X O gasto acontece com ou sem venda
- X Todo o risco do teste é seu

✓ AFILIADO

- ✓ Paga pelo RESULTADO
- ✓ Comissão só quando a venda acontece
- ✓ Vende produto que já existe e já valida
- ✓ Modelo natural do low ticket

Você vai precisar (os 8 pilares)

1

Low Ticket R\$ 37–97

O preço de decisão por impulso

2

Fast Food (48h)

Consumo e resultado rápidos

3

Ruminação Mental

O problema que martela na cabeça

4

Dor da Persona

Uma dor específica e real

5

Finalidade

Propósito claro para o produto

6

Página UX Design

A força da imagem converte

7

Criativos PRSA

Problema, Rota, Solução, Ação

8

Tráfego Pago

Estruturas de campanha validadas

Faça os 8 com o nível de inteligência que você tem: não tem como dar errado.

PILARES 1-6

O produto e a página de venda

A anatomia do produto Low Ticket

01

Preço R\$ 37 a R\$ 97

Faixa de compra por impulso, sem fricção de decisão

02

Fast Food (48h)

Resolve rápido, entrega resultado rápido, consumo imediato

03

Ruminação Mental

Ataca o pensamento que fica martelando na cabeça da persona

04

Dor da persona

Fala com uma dor específica que a pessoa reconhece como dela

05

Finalidade definida

O produto tem um propósito claro do que entrega e para quem

Exemplo real que vendeu muito: 'Desafio Mil Seguidores por Semana'.

A página de venda do Low Ticket é diferente

X Formato antigo (NÃO funciona)

- X Foto do expert no topo
- X Vídeo de venda / VSL
- X Botão logo no primeiro bloco
- X O formato que todo mundo usa

✓ Página UX Design (funciona)

- ✓ Sem vídeo de venda, sem VSL
- ✓ Mais simples, forçada pelo design
- ✓ Foto conectada à copy e à promessa
- ✓ A força da imagem como conversão

Como montar a página UX Design

A

Foto = conversão

Conexão forte entre nome do produto, promessa e imagem. Ex: 'Descubra como fazer mil seguidores por semana' + a foto certa

B

14 blocos

A estrutura de uma página gigante de low ticket, com uma função definida em cada bloco

C

Arquivo modelo

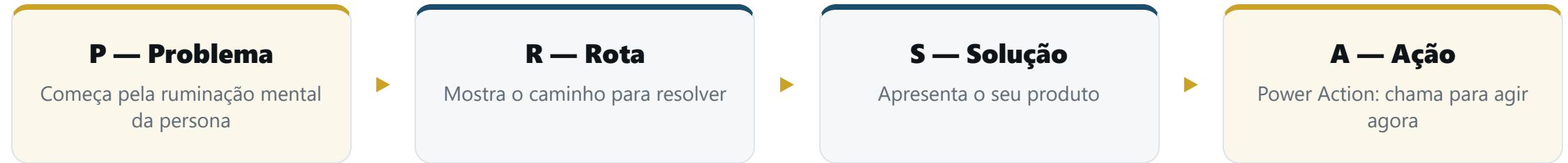
Um modelo pronto (Drive) com os 14 blocos já encaixados: sobe no Elementor/WordPress e começa todo projeto por ele

| A pessoa que faz tráfego e vê ROI negativo todo dia se identifica na hora com a imagem certa.

PILAR 7

Criativos no formato PRSA

PRSA: a única estrutura de copy do low ticket



Serve para criativo estático E em vídeo. Peça a qualquer IA: 'crie a copy de um low ticket seguindo Problema, Rota, Solução e Ação' e ela entende a estrutura.

PRSA na prática (exemplo ao vivo: tráfego pago)

- ◆ P — Você sofre com instabilidade no ROI: um dia vende, no outro o ROI despenca
- ◆ R — Existe gente que, com as estruturas certas de campanha, força a Meta a entregar ROI positivo
- ◆ S — A cartilha do tráfego pago, com todas as estruturas prontas para copiar hoje
- ◆ A — Salva agora, baixa a cartilha e põe para rodar: o ROI sobe nos próximos 3 dias

| Mesmo produto, mesma imagem, mesma página: muda a estrutura de campanha.

PILAR 8

Tráfego pago: as estruturas de campanha

Teste de criativo (ABO)

1 1 campanha, 1 conjunto, 1 criativo

Cada criativo isolado no seu próprio conjunto, campanha em ABO, público aberto

2 45% do valor do produto por dia

O orçamento diário de cada conjunto de teste

3 5 dias buscando ROI 2

Roda 5 dias mirando ROI 2 (o 'Void 2')

4 De 3 a 10 criativos, nunca 15

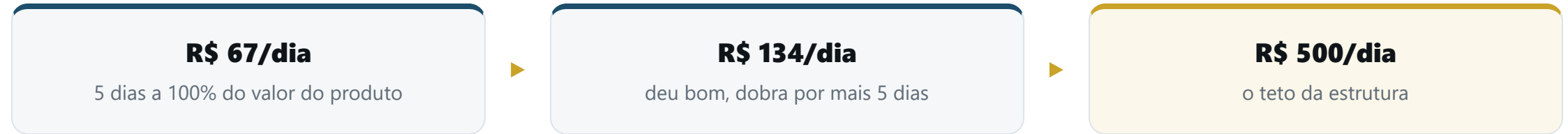
Ao fim dos 5 dias saem cerca de 4 criativos campeões para escalar

As 3 campanhas de instalação (batizadas)

Campanha	Tipo	Estrutura	Verba/dia	Teste	Meta de ROI
B.O. Gramado	ABO	1 conjunto · 4 criativos	100% do valor do produto	5 dias	≥ 2 (quanto maior, melhor)
CBO Natalina	CBO	10 conjuntos · 4+ criativos	R\$ 1.000	3 dias	1.8 já deixa ele feliz
CBO Meninas	CBO	10 conjuntos · 4 criativos	R\$ 600 (R\$ 30 obrigatório por conjunto)	3 dias	concentra a verba no que deu ROI

Ele batiza cada campanha por algo da vida (estava em Gramado, era Natal, duas alunas criaram a CBO Meninas). A cartilha é o PDF com todas as estruturas validadas, pronto para subir no ChatGPT/Cloud.

Escala da B.O. Gramado (produto de R\$ 67)



Sobe de 5 em 5 dias enquanto o ROI seguir bom. E nunca uma só: publica ~3 ABOs iguais e duplica de 4 a 6 vezes buscando o cluster pocket (CPM menor, CTR alta, ROI em volume). Na CBO Meninas, força a Meta a gastar R\$ 30 por conjunto nos 3 primeiros dias, depois desativa quem não deu ROI.

A MENSAGEM

Com quem você decide caminhar

A história por trás do 'não tem como dar errado'

- ◆ 8 anos morando na rua com a mãe, que hoje vive com ele o high ticket
- ◆ Deficiência auditiva desde os 11 anos: leitura labial e prótese para conseguir ouvir
- ◆ Meses depois entrou no digital e aprendeu tráfego pago com Pedro Sobral
- ◆ Um irmão colocado para adoção porque a família não tinha condições de criá-lo
- ◆ Perdeu o filho do coração, Victor, em 25/12/2019, aos 15 anos
- ◆ Comprou de volta o Gol Quadrado, o primeiro carro; hoje tem Porsche e SUV

Ele conta tudo isso para mostrar que não é um escolhido: passou pelas mesmas dificuldades.

"Nunca foi fácil. O Máximo não é um escolhido. Mas eu escolhi com quem caminhar."

Não saia daqui sem decidir com quem você vai caminhar. Era só não parar, porque tinha certeza de que não tinha como dar errado.

MATERIAIS

O que o palestrante liberou (QR)

Materiais e ferramentas do Máximo (Low Ticket)

- ◆ **Cartilha Tráfego Pago Low Ticket** (Ricardo Maxxima) — PDF baixado em ``materiais-qr/maximo-low-ticket/estrutura-campanha/``
- ◆ **GPT · Maxxima Ruminação Mental** (gerador de gatilho) — `chatgpt.com/g/g-691df8e334d881919ddcd8deb25a16ed` (abre logado)
- ◆ **Página exemplo (obrigado)** — `trafegopagolowticket.com.br/obrigado`
- ◆ **Template Oficial MAXXIMA** — baixado em ``materiais-qr/maximo-low-ticket/material/``
- ◆ **Drive · estrutura de campanha pra copiar** — `drive.google.com/drive/folders/16ZyKlce7d83gAiMWMPw9l2Pb2TxIU2tG`

| Todos vieram dos QR codes dos slides. Detalhe e links completos em LINKS-QR-SAV2026.md.